

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „Obchodní podmínky“) jsou vydány podle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a upravují podmínky poskytování marketingových a zprostředkovatelských služeb souvisejících s prezentací a prodejem motorových vozidel prostřednictvím online platformy provozované Poskytovatelem, včetně práv a povinností smluvních stran při uzavírání a plnění Smlouvy o poskytování těchto služeb.

ČÁST I – ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Článek 1 – Poskytovatel

1. Poskytovatelem se pro účely těchto všeobecných obchodních podmínek (dále jen „VOP“) rozumí **Autorro.cz, s.r.o., IČO: 21261644**, se sídlem Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno, vedená u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 137939, e-mail: info@autorro.cz, telefon: +420 790 309 354, která poskytuje služby v oblasti prezentace motorových vozidel a obstarání příležitosti k uzavření kupních smluv pod obchodní značkou „Autorro“ (dále jen „Poskytovatel“).
2. Poskytovatel je podnikatelem ve smyslu § 420 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“ nebo „NOZ“), přičemž poskytování služeb prostřednictvím platformy umístěné na doméně www.autorro.cz (dále jen „Platforma“) i mimo ni představuje činnost vykonávanou v rámci jeho podnikání.
3. Poskytovatel není smluvní stranou kupních smluv uzavíraných mezi Prodávajícím a Kupujícím ve smyslu § 2079 a násl. občanského zákoníku, a to ani z titulu převodu vlastnického práva k motorovému vozidlu, ani z titulu odpovědnosti za vady či odpovědnosti za splnění smlouvy. Poskytovatel zejména nepřebírá jakoukoli platební povinnost kupujícího ani neposkytuje platební služby, platební záruky či jiné finanční instrumenty obdobného charakteru.

Článek 2 – Definice

1. Pro účely těchto VOP se rozumí:

- a) „**Autorro Operations**“ – společnost Autorro Operations s.r.o., IČO: 52 690 008, se sídlem: Husitská cesta 247/4, 916 01 Stará Turá, Slovenská republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Okresního soudu Trenčín (Slovenská republika), oddiel Sro, vložka číslo 39163/R,
- b) „**Autorským zákonem**“ – zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů,
- c) „**DSA**“ – nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 o digitálních službách,

d) „**Důsledkem činnosti Poskytovatele**“ – situace, kdy Poskytovatel obstaral alespoň jednu prohlídku Motorového vozidla nebo zkušební jízdu Motorového vozidla s alespoň jedním zájemcem,

e) „**E-mailovou adresou Poskytovatele**“ – info@autorro.cz,

f) „**E-mailovou adresou Prodávajícího**“ – e-mailová adresa uvedená ve Smlouvě o poskytování služeb,

g) „**GDPR**“ – nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů,

h) „**Kupní smlouvou**“ – smlouva o prodeji Motorového vozidla uzavíraná mezi Prodávajícím a Kupujícím ve smyslu § 2079 a násl. občanského zákoníku,

i) „**Kupujícím**“ – osoba mající zájem o koupi motorového vozidla nabízeného Prodávajícím prostřednictvím Poskytovatele na Platformě,

j) „**Makléřem**“ – osoba, která pro Poskytovatele zajišťuje Služby, zejména komunikaci s Prodávajícím a Kupujícím a podporu při prodeji Motorového vozidla, přičemž se může jednat o zaměstnance Poskytovatele,

k) „**Marketingovými službami**“ – soubor činností spočívajících zejména v odborném fotografování Motorového vozidla, úpravě a postprodukcí fotografických výstupů, tvorbě propagačního textu, zveřejnění nabídky Motorového vozidla na Platformě a/nebo jiných inzertních portálech, popřípadě v provádění dalších marketingových úkonů směřujících ke zvýšení zájmu Kupujících o Motorové vozidlo,

l) „**Motorovým vozidlem**“ – vozidlo určené k provozu na pozemních komunikacích, jež je ve vlastnictví Prodávajícího a které je určeno k prodeji Kupujícím,

m) „**Odměnou**“ – úplata za Marketingové služby sjednaná ve Smlouvě o poskytování služeb,

n) „**Platformou**“ – online rozhraní provozované Autorro Operations, jehož prostřednictvím dochází k prezentaci motorových vozidel, komunikaci se zájemci a poskytování dalších služeb souvisejících s obstaráním příležitosti k uzavření kupní smlouvy,

o) „**Prodávajícím**“ – (i) fyzická osoba – spotřebitel ve smyslu § 419 občanského zákoníku, která nabízí motorové vozidlo k prodeji a která uzavírá Smlouvu o poskytování služeb s Poskytovatelem; (ii) fyzická osoba podnikající či právnická osoba, která nabízí motorové vozidlo k prodeji a která uzavírá

Smlouvu o poskytování služeb s Poskytovatelem nikoli v roli spotřebitele,

p) „**Provizi**“ – úplata za Zprostředkovatelské služby ve smyslu § 2445 a násl. občanského zákoníku, sjednaná ve Smlouvě o poskytování služeb,

q) „**Smlouva o poskytování služeb**“ či „**Smlouva**“ – smlouva, na jejímž základě Poskytovatel poskytuje Prodávajícímu marketingové a zprostředkovatelské služby,

r) „**Službami**“ – Marketingové služby a Zprostředkovatelské služby společně,

s) „**Zprostředkovatelskými službami**“ – činnost Poskytovatele směřující k obstarání příležitosti k uzavření Kupní smlouvy ve smyslu § 2445 občanského zákoníku, spočívající zejména v komunikaci s potenciálními Kupujícími, domlouvání prohlídek a zkušebních jízd, doporučení kupní ceny Motorového vozidla, poskytnutí návrhu Kupní smlouvy a případné součinnosti při převodu vlastnického práva k Motorovému vozidlu prostřednictvím registru vozidel,

2. Výklad pojmů, které nejsou v těchto VOP výslovně definovány, se řídí občanským zákoníkem a souvisejícími právními předpisy.

Článek 3 – Právní povaha a účel VOP

1. Tyto VOP upravují ve smyslu § 1751 odst. 1 občanského zákoníku veškeré **smluvní vztahy mezi Poskytovatelem a Prodávajícím**, pokud mezi nimi byla uzavřena Smlouva o poskytování služeb, přičemž VOP tvoří její nedílnou součást.
2. V případě, že je u některého ustanovení těchto VOP uvedeno, že se neuplatní ve vztahu k podnikateli, myslí se podnikatelem fyzická osoba podnikající či právnická osoba, která nabízí motorové vozidlo k prodeji a která uzavírá Smlouvu o poskytování služeb s Poskytovatelem nikoli v roli spotřebitele.
3. Smlouva je smíšeným závazkem obsahujícím prvky příkazní smlouvy (§ 2430 a násl. NOZ), smlouvy zprostředkovatelské (§ 2445 až 2454 NOZ) a smlouvy o dílo (§ 2586 až 2635 NOZ), přičemž její účel spočívá v zajištění propagace motorového vozidla Prodávajícího a v obstarání příležitosti k uzavření kupní smlouvy mezi Prodávajícím a třetí osobou – Kupujícím.
4. Smlouva se uzavírá v režimu občanského zákoníku s přihlédnutím ke zvláštním předpisům upravujícím ochranu spotřebitele, zejména zákonu č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, a v relevantním rozsahu také v přímé aplikaci nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 ze dne 19. října 2022 o digitálních službách (dále jen „**DSA**“), které upravuje povinnosti online platform. Předpisy upravující ochranu spotřebitele se neuplatní ve vztahu k podnikateli.

Článek 4 – Rozhodné právo a příslušnost

1. Veškeré právní vztahy, které vzniknou mezi Poskytovatelem a Prodávajícím, se **řídí právním řádem České republiky**, nestanoví-li kogentní právní předpis nebo mezinárodní závazek jinak.
2. Jakékoliv spory vzniklé mezi Poskytovatelem a Prodávajícím budou řešeny před věcně a místně příslušnými soudy České republiky, přičemž v rozsahu ochrany Prodávajícího, který je spotřebitelem se uplatní zvláštní pravidla příslušnosti dle občanského soudního řádu.
3. Ustanovení předpisů na ochranu spotřebitele mají povahu kogentních norem a mají přednost před odchýlným ujednáním stran, pokud by takové ujednání zhoršovalo postavení spotřebitele. Toto ustanovení se neuplatní ve vztahu k podnikateli.

ČÁST II – SLUŽBY POSKYTOVATELE

Článek 5 – Charakter služeb

1. Služby poskytované Poskytovatelem představují komplexní **marketingovou a zprostředkovatelskou činnost**, jejímž účelem je obstarání příležitosti k uzavření Kupní smlouvy mezi Prodávajícím a Kupujícím, přičemž Poskytovatel neposkytuje finanční služby ani platební služby, není stranou Kupní smlouvy a není vlastníkem Motorového vozidla.
2. **Poskytovatel poskytuje Služby prostřednictvím svých zaměstnanců nebo jiných osob jednajících jeho jménem a na jeho účet**. Prodávající není oprávněn dávat těmto zaměstnancům či jiným osobám pokyny v rozporu s pokyny Poskytovatele a bere na vědomí, že Poskytovatel odpovídá za organizaci poskytování Služeb. Poskytovatel výslovně uvádí, že služby poskytuje rovněž prostřednictvím Autorro Operations, která je provozovatelem Platformy.
3. **Poskytovatel není stranou žádné Kupní smlouvy a sám za sebe nezaručuje ani převod vlastnického práva k Motorovému vozidlu ani jeho řádné odevzdání Kupujícímu či převzetí ze strany Kupujícího**. Poskytovatel proto zejména neodpovídá za faktické či právní vady Motorového vozidla, za jeho technický stav, vlastnickou historii, případné závady, exekuce či zajišťovací instituty vedené na Motorové vozidlo nebo Prodávajícího, ani za to, že Kupní smlouva bude uzavřena, splněna nebo že dojde k úhradě kupní ceny.
4. Prodávající bere na vědomí a výslovně potvrzuje, že poskytování Služeb Poskytovatelem **nezakládá povinnost Poskytovatele zajistit uzavření Kupní smlouvy**. Služba je službou zprostředkovatelskou ve smyslu § 2445 a násl. občanského zákoníku, jejímž předmětem je obstarání příležitosti k uzavření Kupní smlouvy, nikoli garantovaný prodej Motorového vozidla.

Článek 6 – Marketingové služby

1. **Marketingové služby zahrnují** zejména odborné pořízení fotodokumentace Motorového vozidla, jeho postprodukcí, úpravu prezentačních textů, publikaci Motorového vozidla na Platformě a/nebo dalších inzertních portálech dle volby Poskytovatele, jakož i další doprovodné činnosti směřující k propagaci Motorového vozidla.
2. **Prodávající je povinen umožnit** Poskytovateli provedení profesionální **fotodokumentace** Motorového vozidla a **poskytnout součinnost** při prezentaci Motorového vozidla v míře nezbytné pro provedení Marketingových služeb. Zejména je povinen předat Motorové vozidlo v takovém stavu, aby mohlo být vizuálně prezentováno s ohledem na technickou stránku fotografování.
3. Marketingové služby se **považují za splněné okamžikem zveřejnění Motorového vozidla na Platformě nebo jiném inzertním portálu** dle rozhodnutí Poskytovatele. Proávající bere na vědomí, že okamžik zveřejnění Motorového vozidla je okamžikem plnění Marketingových služeb ve smyslu § 1914 a násl. občanského zákoníku, a to i v případě, že následně nedojde k uzavření Kupní smlouvy.
4. Poskytovatel je oprávněn rozhodnout o výběru inzertních portálů a marketingových kanálů s ohledem na povahu Motorového vozidla a cílovou skupinu Kupujících. Proávající tímto bere na vědomí, že výběr marketingových kanálů nepodléhá jeho schválení.

Článek 7 – Zprostředkovatelské služby

1. **Zprostředkovatelské služby spočívají** zejména v obstarání příležitosti k uzavření Kupní smlouvy, a to prostřednictvím komunikace s Kupujícími, domlouvání prohlídek a zkušebních jízd, poskytnutí Proávajícímu doporučení ohledně vhodné kupní ceny Motorového vozidla, jakož i v přípravě návrhu Kupní smlouvy odpovídající běžným obchodním zvyklostem při prodeji Motorových vozidel.
2. **Poskytovatel není oprávněn uzavřít Kupní smlouvu jménem Proávajícího bez výslovného zmocnění ve formě plné moci.** Proávající je oprávněn, nikoli povinen, udělit Poskytovateli plnou moc pro zastupování při úkonech v evidenci vozidel či při administrativních úkonech souvisejících s převodem vlastnického práva k Motorovému vozidlu.
3. Proávající bere na vědomí, že **součástí Zprostředkovatelských služeb je obstarání příležitosti** ve smyslu § 2447 občanského zákoníku, přičemž Provize náleží Poskytovateli v okamžiku, kdy Proávající uzavřel Kupní smlouvu s Kupujícím, a to i tehdy, je-li Kupujícím osoba, která se o Motorové vozidlo zajímala v Důsledku činnosti Poskytovatele, a to i po skončení Smlouvy, nejdéle však po dobu 6 měsíců od skončení Smlouvy.

ČÁST III – PRÁVA A POVINNOSTI STRAN

Článek 8 – Povinnosti Proávajícího

1. **Prodávající se zavazuje poskytnout Poskytovateli pravdivé, úplné a přesné informace o Motorovém vozidle,** zejména o jeho technickém stavu, historii, předchozích haváriích, právních vadách, případných exekucích či zástavách, a to bez zbytečného odkladu. Proávající odpovídá za to, že informace poskytnuté Poskytovateli odpovídají skutečnosti, a nese odpovědnost za škodu vzniklou uvedením informací nepravdivých, neúplných nebo zavádějících (§ 2894 a násl. NOZ).
2. Proávající výslovně prohlašuje, že je **oprávněn disponovat Motorovým vozidlem a převést k němu vlastnické právo** na Kupujícího bez právních či faktických překážek. V případě existence zástavního práva, exekuce či jiných práv třetích osob je povinen tyto skutečnosti sdělit Poskytovateli před uzavřením Smlouvy.
3. **Prodávající je povinen umožnit prohlídku Motorového vozidla** a zkušební jízdu s Kupujícím v přiměřené době, nejpozději však do 3 pracovních dnů od doručení výzvy Poskytovatele, nebrání-li tomu závažné okolnosti. Za závažné okolnosti se nepovažují běžné provozní důvody na straně Proávajícího.
4. Proávající je povinen informovat Poskytovatele o uzavření Kupní smlouvy nejpozději do 3 dnů ode dne jejího uzavření, a to i tehdy, byla-li Kupní smlouva uzavřena bez součinnosti Poskytovatele nebo po skončení Smlouvy.
5. Proávající se zavazuje, že po dobu trvání Smlouvy nebude Motorové vozidlo samostatně inzerovat na jiných inzertních portálech ani prostřednictvím třetích osob. Porušení tohoto ustanovení se považuje za porušení smluvní povinnosti, které může zakládat odpovědnost Proávajícího za škodu a vznik nároku Poskytovatele na Provizi.

Článek 9 – Povinnosti Poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Služby s odbornou péčí ve smyslu § 5 občanského zákoníku a postupovat v souladu s právními předpisy, dobrými mravy, obchodními zvyklostmi a zájmy Proávajícího.
2. **Poskytovatel odpovídá za organizaci poskytování Služeb a za jednání svých zaměstnanců či jiných osob,** skrze které Služby poskytuje. Proávající bere na vědomí, že tato skutečnost zakládá odpovědnost Poskytovatele vůči Proávajícímu, nikoli však vůči Kupujícímu.
3. Poskytovatel je oprávněn odmítnout poskytnutí Služeb, pokud by Motorové vozidlo neodpovídalo technickým či právním podmínkám pro legální prodej nebo pokud by prezentace Motorového vozidla mohla ohrozit pověst Poskytovatele či Platformy. Poskytovatel je oprávněn odmítnout poskytnutí služby i z jiných důvodů.

Článek 10 – Odměna za Marketingové služby

1. Odměna za Marketingové služby (dále též „Odměna“) je sjednána ve Smlouvě jako cena za odbornou prezentaci Motorového vozidla, zahrnující zejména fotografickou dokumentaci Motorového vozidla, postprodukcí výstupů, přípravu propagačního textu a zveřejnění Motorového vozidla na Platformě či dalších inzertních portálech dle volby Poskytovatele.
2. Odměna odpovídá obvyklé ceně a Prodávající bere na vědomí, že Marketingové služby jsou plněny bez ohledu na výsledek zprostředkování, tj. i tehdy, nedojde-li k uzavření Kupní smlouvy s Kupujícím.
3. Odměna se hradí Poskytovateli zpravidla po provedení Marketingových služeb převodem na bankovní účet či jiným ve Smlouvě sjednaným způsobem nejpozději však spolu s Provizí. Den úhrady je den připsání částky na účet Poskytovatele, nestanoví-li strany jinak.

Článek 11 – Provize za Zprostředkovatelské služby

1. Provizí se rozumí úplata náležející Poskytovateli za Zprostředkovatelské služby ve smyslu § 2445 a násl. občanského zákoníku, sjednaná ve Smlouvě. Provize náleží Poskytovateli tehdy, jestliže zprostředkovaná příležitost vedla k uzavření Kupní smlouvy mezi Prodávajícím a Kupujícím.
2. Prodávající se výslovně zavazuje k úhradě Provize v situaci, kdy Kupní smlouva byla uzavřena v důsledku činnosti Poskytovatele. Za důsledek této činnosti se považuje zejména stav, kdy Poskytovatel obstaral alespoň jednu prohlídku či zkušební jízdu Motorového vozidla se zájemcem.
3. Provize náleží Poskytovateli rovněž tehdy, dojde-li k uzavření Kupní smlouvy do šesti měsíců od skončení Smlouvy, byla-li Kupní smlouva uzavřena s osobou, která byla zájemcem v Důsledku činnosti Poskytovatele.
4. Prodávající je **povinen uhradit Provizi do 3 pracovních dnů ode dne uzavření Kupní smlouvy**, není-li sjednáno jinak. Nesplní-li Prodávající tuto povinnost ve stanovené lhůtě, dostává se do prodlení a Poskytovateli vzniká právo na úrok z prodlení podle § 1970 občanského zákoníku.
5. Prodávající je povinen oznámit Poskytovateli uzavření Kupní smlouvy bez zbytečného odkladu, nejpozději do 3 dnů ode dne jejího uzavření, a to i tehdy, jestliže Kupní smlouva byla uzavřena bez přímé součinnosti Poskytovatele nebo po zániku Smlouvy.

Článek 12 – Platební podmínky

1. Platby podle těchto VOP se realizují převodem na účet Poskytovatele uvedený ve Smlouvě o poskytování služeb nebo jiným způsobem sjednaným mezi stranami. Za okamžik úhrady se považuje okamžik připsání částky na účet Poskytovatele.

2. Poskytovatel není platebním prostředníkem, nepřejímá kupní cenu Motorového vozidla, neposkytuje escrow služby, platební záruky, ani neprovádí inkaso plateb za Prodávajícího či Kupujícího.
3. Kupní cena Motorového vozidla je hrazena ve vztahu Prodávající – Kupující a Poskytovatel za tuto úhradu nenese jakoukoli odpovědnost.

Článek 13 – Odpovědnost Prodávajícího

1. **Prodávající odpovídá za pravdivost, úplnost a přesnost informací** o Motorovém vozidle, které poskytne Poskytovateli, a je povinen nahradit Poskytovateli škodu vzniklou v důsledku uvedení klamavých, nepravdivých nebo neúplných údajů.
2. **Prodávající odpovídá za právní vady Motorového vozidla**, zejména za existenci zástavních práv, exekucí, soudních řízení či jiných práv třetích osob, a nese odpovědnost za škodu způsobenou Kupujícím v důsledku takových vad.
3. **Prodávající odpovídá za technický stav** Motorového vozidla a za případné vady podle § 2099 a násl. občanského zákoníku ve vztahu ke Kupujícím.

Článek 14 – Odpovědnost Poskytovatele

1. Poskytovatel odpovídá Prodávajícímu za řádné poskytnutí Služeb nikoli za uzavření Kupní smlouvy, převod vlastnického práva nebo úhradu kupní ceny.
2. Poskytovatel neodpovídá za ztrátu zisku, ušlý zisk, ušlou příležitost, náklady vynaložené na prodej Motorového vozidla, nepřímé či následné škody, ani jiné škody, jejichž vznik není bezprostředním a předvídatelným důsledkem porušení smluvní povinnosti Poskytovatele.
3. **Poskytovatel neodpovídá za škodu způsobenou Prodávajícímu či Kupujícím v důsledku nesprávného či nepravdivého poskytnutí informací** o Motorovém vozidle ze strany Prodávajícího.
4. Limitace odpovědnosti podle tohoto článku se nedotýká odpovědnosti za újmu způsobenou úmyslně nebo z hrubé nedbalosti.

Článek 15 – Reklamační Služeb

1. Prodávající je oprávněn uplatnit reklamaci Služeb, má-li za to, že Poskytovatel porušil své povinnosti vyplývající ze Smlouvy, těchto VOP nebo právních předpisů.
2. Postup při reklamaci se řídí Reklamačním řádem, který tvoří přílohu a součást těchto VOP.

Článek 16 – Odstoupení Prodávajícího od Smlouvy

1. Prodávající je oprávněn **odstoupit od Smlouvy uzavřené mimo prostory Poskytovatele ve lhůtě 14 dnů** podle § 1829 odst. 1 občanského zákoníku, aniž by uvedl důvod. Toto ustanovení se neuplatní ve vztahu k podnikateli.

- Podle § 1837 písm. a) občanského zákoníku **Prodávající nemůže odstoupit od smlouvy**, pokud Poskytovatel splnil Službu v plném rozsahu s výslovným souhlasem Prodávajícího před uplynutím lhůty k odstoupení, tj. Prodávající požádal o zahájení plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy. Toto ustanovení se neuplatní ve vztahu k podnikateli.
- Odstoupení lze učinit e-mailem nebo prostřednictvím formuláře, který tvoří přílohu a součást těchto VOP. E-mail či formulář je potřeba zaslat na E-mailovou adresu Poskytovatele či doručit v písemné formě na adresu sídla Poskytovatele.

Článek 17 – Používání Platformy a autorská práva

- Obsah Platformy je chráněn právy duševního vlastnictví, zejména autorským právem ve smyslu Autorského zákona, právem k obchodní firmě podle § 423 a násl. NOZ, a dalšími souvisejícími právy. Poskytovatel je výlučným nositelem majetkových práv k obsahu Platformy, zejména k fotografiím, audiovizuálním záznamům, textům, propagačním materiálům, grafickým prvkům, logům, značkám a rozhraním Platformy.
- Neoprávněné užití obsahu Platformy ze strany Prodávajícího nebo třetích osob, zejména rozmnožování, šíření, sdělování veřejnosti, pořizování rozmnoženin nebo jiných kopií obsahu Platformy, jakož i užití propagačních nebo marketingových výstupů (včetně fotografií Motorového vozidla) bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatele, představuje **porušení autorského práva** ve smyslu § 12 a § 40 až § 43 Autorského zákona a **zakládá nároky Poskytovatele** dle § 40 odst. 4 a § 40 odst. 5 Autorského zákona, jakož i nároky dle občanského zákoníku, zejména dle § 2910 a § 2951 a násl. (náhrada škody a újmy).
- Prodávající bere na vědomí, že Poskytovatel je oprávněn požadovat za neoprávněné užití autorského díla licenční odměnu odpovídající hodnotě řádné licence, kterou by bylo třeba uhradit v případě řádného souhlasu Poskytovatele (§ 40 odst. 4 autorského zákona). Poskytovatel je oprávněn stanovit obvyklou licenční hodnotu jednostranně; nebyla-li sjednána, má se za to, že výše licenční odměny činí 10.000,- Kč za jedno Motorové vozidlo nebo jednu neoprávněně užitou fotografickou sadu.
- Vedle nároku na licenční odměnu **může Poskytovatel požadovat také náhradu škody** podle § 2894 a násl. občanského zákoníku a **zadostiučinění za nemajetkovou újmu** dle § 2951 a násl. občanského zákoníku, jakož i další nároky vyplývající z Autorského zákona.
- V případě porušení autorského práva se tímto výslovně nevylučuje vznik odpovědnosti podle § 270 a násl. zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník. Tento dokument však neupravuje trestní odpovědnost a Poskytovatel ji neuplatňuje přímo, nýbrž se jí může domáhat postupem dle zvláštních právních předpisů.

Článek 18 – Transparentnost Platformy a zobrazování obsahu

- Platforma zobrazuje Motorová vozidla zpravidla podle data jejich zařazení do nabídky. Prodávající bere na vědomí, že pořadí zobrazení Motorových vozidel může být ovlivněno filtrací a vyhledáváním ze strany uživatelů.
- Uživatelé Platformy jsou oprávněni filtrovat nabídku Motorových vozidel podle různých parametrů, zejména značky, modelu, ceny, roku výroby, najetých kilometrů, typu paliva, převodovky, pohonu nebo lokality. Filtrování nabídky nezakládá smluvní nárok Prodávajícího na konkrétní pořadí zobrazení.

Článek 19 – Moderace obsahu, DSA a mechanismus notice & action

- Platforma je online platformou ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. i) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 o digitálních službách (DSA). Poskytovatel umožňuje oznámení obsahu, který může být protiprávní nebo porušovat práva třetích osob.
- Oznámení lze podat prostřednictvím E-mailové adresy Poskytovatele. Poskytovatel oznámení posoudí bez zbytečného odkladu podle čl. 16 a čl. 17 DSA a provede vhodná opatření.
- Osoba, která oznámila závadný obsah, má právo být informována o výsledku posouzení oznámení ve smyslu čl. 16 odst. 6 DSA.
- Osoba dotčená moderací obsahu je oprávněna podat u Poskytovatele **stížnost proti rozhodnutí Poskytovatele** ve smyslu čl. 20 DSA. Stížnost se podává prostřednictvím E-mailové adresy Poskytovatele. Poskytovatel rozhodne o stížnosti v přiměřené lhůtě.
- Pokud není stěžovatel spokojen s výsledkem vyřízení stížnosti, je oprávněn využít mimosoudní řešení sporů ve smyslu čl. 21 DSA prostřednictvím subjektů vedených v seznamu Evropské komise.

Článek 20 – Ochrana osobních údajů (GDPR)

- Prodávající a Kupující poskytují Poskytovateli své osobní údaje dobrovolně a v rozsahu nezbytném pro uzavření a plnění Smlouvy. Zpracování osobních údajů se řídí nařízením GDPR a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.
- Podrobnosti o zpracování osobních údajů jsou dostupné na Platformě.

Článek 21 – Změny VOP

- Poskytovatel je oprávněn tyto VOP jednostranně změnit**, zejména z důvodu změny právních předpisů, změny obchodního modelu poskytování Služeb, technických změn Platformy, úprav v nabídce Služeb nebo z jiných obdobných důvodů.
- Změna VOP nabývá účinnosti nejdříve uplynutím lhůty 14 dnů ode dne oznámení změny Prodávajícímu. Oznámení změny se provádí

zveřejněním aktualizovaného znění VOP na Platformě a zasláním změněného znění VOP na E-mailovou adresu Prodávajícího. Ustanovení tohoto odstavce se považuje za splnění informační povinnosti Poskytovatele ve smyslu § 1752 občanského zákoníku. Prodávající je oprávněn změnu VOP odmítnout a Smlouvu z tohoto důvodu vypovědět k datu účinnosti aktualizovaného znění VOP.

3. Změny VOP nemají vliv na Provedení Marketingových služeb, na již vzniklý nárok Poskytovatele na Odměnu nebo Provizi, ani na práva a povinnosti vzniklé Prodávajícímu před účinností změny VOP.

Článek 22 – Doba trvání a zánik Smlouvy

1. Smlouva se uzavírá **na dobu určitou 90 dnů ode dne jejího uzavření**, není-li ve Smlouvě sjednáno jinak.
2. **Smlouva zaniká:**
 - a) uplynutím sjednané doby,
 - b) uzavřením Kupní smlouvy a úhradou Provize Poskytovateli (tím není dotčen nárok Poskytovatele na Odměnu),
 - c) písemnou dohodou stran,
 - d) odstoupením od Smlouvy v případech stanovených těmito VOP nebo občanským zákoníkem či Smlouvou.
3. **Poskytovatel je oprávněn odstoupit** od Smlouvy zejména tehdy, poruší-li Prodávající své povinnosti ze Smlouvy nebo těchto VOP podstatným způsobem, nebo neposkytuje-li Prodávající součinnost nezbytnou k poskytování Služeb.
4. **Prodávající je oprávněn odstoupit** od Smlouvy zejména tehdy, pokud Poskytovatel nezačíná poskytování Služeb do jednoho měsíce ode dne uzavření Smlouvy, ledaže včasnému zahájení brání objektivní překážky nezávislé na vůli Poskytovatele, nebo v případě vad Služby podle těchto VOP.
5. Odstoupením od Smlouvy není dotčen nárok Poskytovatele na úhradu Odměny za Marketingové služby již poskytnuté do dne zániku Smlouvy, ani nárok na náhradu účelně vynaložených nákladů vzniklých Poskytovateli v souvislosti s plněním Smlouvy do dne jejího zániku.

Článek 23 – Mimosoudní řešení sporů

1. Není-li Prodávající spokojen se způsobem, kterým Poskytovatel vyřídil reklamaci Služby, nebo má za to, že Poskytovatel porušil jeho práva, je oprávněn obrátit se na Poskytovatele s žádostí o nápravu.
2. Odpoví-li Poskytovatel na žádost Prodávajícího podle předchozího odstavce zamítavě nebo na ni neodpoví do 30 dnů ode dne jejího odeslání Prodávajícím, je Prodávající oprávněn podat návrh na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu podle § 20d zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Toto ustanovení se neuplatní ve vztahu k podnikateli.

3. **K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů s poskytovatelem je příslušná Česká obchodní inspekce**, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů online nacházející se na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi spotřebitelem a dodavatelem. Toto ustanovení se neuplatní ve vztahu k podnikateli.

4. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitelem.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013. Toto ustanovení se neuplatní ve vztahu k podnikateli.

5. Poskytovatel vykonává svou činnost na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

6. Tímto nejsou dotčena práva Prodávajícího domáhat se ochrany svých práv soudní cestou.

Článek 24 – Doručování a komunikace mezi stranami

1. Strany se dohodly, že veškeré písemnosti související se Smlouvou nebo těmito Obchodními podmínkami se doručují elektronicky prostřednictvím E-mailové adresy Poskytovatele a E-mailové adresy Prodávajícího.
2. E-mailovou adresou Poskytovatele je též případně e-mailová adresa Makléře uvedená ve Smlouvě o poskytování služeb.
3. Dokumenty doručované prostřednictvím e-mailu se považují za doručené následující pracovní den po jejich odeslání z e-mailové adresy odesílatele, ledaže odesílatel obdrží bezprostředně po odeslání systémovou zprávu o nedoručitelnosti. Toto pravidlo se nepoužije pro komunikaci, která je ze zákona vyhrazena pro doručování do datové schránky.
4. Prodávající je povinen zajistit funkčnost, kontrolu a aktuálnost své e-mailové adresy a jakoukoliv její změnu oznámit Poskytovateli bez zbytečného odkladu. Do doby oznámení změny e-mailové adresy se považuje doručování na původní e-mail za řádné.
5. K doručování se přiměřeně použijí ustanovení § 573 občanského zákoníku o právním jednání v elektronické formě.

Článek 25 – Závěrečná ustanovení

1. Neplatnost jednotlivých ustanovení těchto VOP nemá vliv na platnost celku.
2. Tyto VOP nabývají účinnosti dnem 4.3.2026.

VZOROVÝ FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY UZAVŘENÉ NA DÁLKU ČI MIMO OBCHODNÍ PROSTORY

Tento formulář je určen výhradně pro spotřebitele a neuplatní se ve vztahu k podnikateli.

Vyplňte a zašlete tento formulář na e-mailovou adresu: **info@autorro.cz**, pouze pokud si přejete odstoupit od Smlouvy o poskytování služeb uzavřené na dálku či mimo obchodní prostory:

Adresát:	Autorro.cz, s.r.o. Nové sady 988/2 602 00 Brno – Staré Brno
Oznamuji, že tímto odstupuji od Smlouvy o poskytování služeb.	
Datum uzavření Smlouvy o poskytování služeb:	
Jméno a příjmení:	
Adresa Prodávajícího:	
Datum a podpis Prodávajícího:	

REKLAMAČNÍ ŘÁD POSKYTOVATELE SLUŽEB

ČÁST I. – ÚČEL, PŮSOBNOST A PRÁVNÍ ZÁKLAD

Článek 1 – Poskytovatel

1. Poskytovatelem Služeb je:

Autorro.cz, s.r.o.

IČO: 21261644

se sídlem: Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00
Brno

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u
Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 137939

e-mail: info@autorro.cz

telefon: +420 790 309 354

web: www.autorro.cz

2. Poskytovatel vystupuje jako podnikatel ve smyslu § 420 občanského zákoníku a poskytuje Služby Prodávajícimu.
3. Reklamační řízení se uskutečňuje prostřednictvím výše uvedeného e-mailu, není-li ve VOP stanoveno jinak.

Článek 2 – Účel dokumentu a jeho právní povaha

1. Tento reklamační řád (dále jen „Reklamační řád“) stanoví **pravidla a postup při uplatňování práv Prodávajícího z odpovědnosti Poskytovatele za vady** Služeb poskytovaných na základě Smlouvy a Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „VOP“). Účelem dokumentu je především právní jistota stran, transparentnost reklamačních procesů a sladění smluvních postupů s požadavky právních předpisů na ochranu spotřebitele.
2. Tento reklamační řád je přílohou a součástí VOP.
3. Reklamační řád tvoří v souladu s § 1751 občanského zákoníku součást smluvního rámce mezi Poskytovatelem a Prodávajícím a vymezuje specifickou oblast odpovědnosti za vady Služeb. V případě rozporu mezi tímto Reklamačním řádem a VOP má přednost tento Reklamační řád. Ustanovení VOP mají přednost v otázkách definic, práv a povinností stran, rozsahu Služeb a odpovědnostních východisek.
4. Tento Reklamační řád se vztahuje **výlučně na poskytované Služby, nikoli na motorové vozidlo Prodávajícího či Kupujícího**. Poskytovatel není stranou Kupních smluv, a proto nenese odpovědnost za technický, právní nebo jiný stav motorového vozidla, ani za kvalitu či vady věci jako takové, což vyplývá přímo ze smluvních ujednání ve VOP. Reklamační řád proto neupravuje odpovědnost za vady automobilu ani nezasahuje do právního vztahu Prodávající – Kupující.

5. V případě, že je u některého ustanovení tohoto Reklamačního řádu, že se neuplatní ve vztahu k podnikateli, myslí se podnikatelem fyzická osoba podnikající či právnická osoba, která nabízí motorové vozidlo k prodeji a která uzavírá Smlouvu o poskytování služeb s Poskytovatelem nikoli v roli spotřebitele.
6. Reklamační řád je konstruován s ohledem na právní úpravu občanského zákoníku, zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, právo na mimosoudní řešení sporů, GDPR, dále na digitální regulaci platform (DSA) a VOP Poskytovatele. Předpisy upravující ochranu spotřebitele se neuplatní ve vztahu k podnikateli.
7. Uplatněním práv z vad Služby není dotčeno právo Prodávajícího domáhat se náhrady škody, odstoupení od Smlouvy či dalších následků podle zákona, není-li smluvně nebo právně vyloučeno.

ČÁST II. – DEFINICE A VÝKLAD

Článek 3 – Pojmy a jejich výklad

1. Pro účely tohoto Reklamačního řádu se použijí definice obsažené ve VOP.
2. Výklad pojmů se provádí podle občanského zákoníku, právních předpisů na ochranu spotřebitele, je-li Prodávajícím spotřebitel a ustálené praxe v obchodním styku.
3. Pokud určitý pojem není definován ani v tomto dokumentu, ani ve VOP, použije se jeho běžný jazykový význam a dále význam odpovídající účelu smluvního vztahu.

ČÁST III. – ODPOVĚDNOST ZA VADY SLUŽEB

Článek 4 – Právní východisko odpovědnosti

1. Poskytovatel odpovídá Prodávajícimu za to, že **poskytované Služby budou plněny s odbornou péčí podle § 5** občanského zákoníku, tj. s péčí, kterou lze rozumně požadovat od osoby profesionálně poskytující marketingové a zprostředkovatelské služby v oblasti prodeje motorových vozidel. Odborná péče zahrnuje zejména povinnost postupovat s náležitou odborností, znalostí poměrů na trhu, s administrativní správností a s péčí obvyklou v obchodních vztazích obdobného druhu.
2. Smlouva o poskytování Služeb má povahu smíšeného závazku, který obsahuje prvky příkazní smlouvy (§ 2430 a násl.), smlouvy zprostředkovatelské (§ 2445 a násl.) a smlouvy o dílo (§ 2586 a násl.), kdy na odpovědnost Poskytovatele se použije zejména část věnovaná příkaznímu a zprostředkovatelskému plnění. Služba zprostředkování nesměruje ke garantování uzavření Kupní smlouvy, ale k obstarání příležitosti k jejímu uzavření, což odpovídá povaze závazku podle § 2445 občanského zákoníku.

3. **Účelem Služby** není zajištění výsledku spočívajícího v prodeji motorového vozidla, nýbrž **obstarání marketingové a zprostředkovatelské podpory směřující k dosažení takového výsledku.** Nesplnění výsledku tedy samo o sobě nezakládá vadu Služby ani odpovědnost Poskytovatele za vady, pokud Poskytovatel poskytl Službu řádně, odborně a v rozsahu sjednaném Smlouvou a VOP.
4. Poskytovatel neodpovídá za faktické či právní vady motorového vozidla, za jeho technický stav, historii, právní zatížení ani za jiné okolnosti, které náleží výlučně do sféry Prodávajícího nebo Kupujícího. Poskytovatel není stranou Kupní smlouvy, nepřijímá platební rizika a neposkytuje žádné záruky za úhradu kupní ceny ani za platební schopnost Kupujícího.
5. Poskytovatel dále neodpovídá za ušlý zisk, ušlou příležitost, nepřímé nebo následné škody Prodávajícího, ani za neuzavření Kupní smlouvy či její neplnění, pokud závady vznikly v právním nebo faktickém vztahu mezi Prodávajícím a Kupujícím nebo v důsledku okolností, které nejsou součástí poskytovaných Služeb nebo nevyplývají z povinností Poskytovatele.
6. Tímto článkem není dotčena odpovědnost Poskytovatele za vady poskytnutých Služeb ve smyslu tohoto Reklamačního řádu ani práva Prodávajícího z vadného plnění, pokud vady vznikly porušením povinností odborné péče nebo jiného smluvního či zákonného závazku Poskytovatele.

Článek 5 – Pojem vady Služby

1. **Vadou Služby se rozumí** stav, kdy poskytované plnění nespĺňuje požadavky stanovené ve Smlouvě, VOP nebo právních předpisech a současně takový stav brání dosažení účelu poskytovaných Služeb.
2. Za vady se považují zejména:
 - a) neposkytnutí Služby,
 - b) provedení Služby v rozporu se smluvním ujednáním,
 - c) nedostatečná kvalita výstupů u Marketingových služeb,
 - d) jiný relevantní nedostatek omezující použitelnost Služby k jejímu účelu.
3. Za vadu se naopak nepovažuje:
 - a) situace, kdy Kupní smlouva není sjednána,
 - b) nízký zájem Kupujících o motorové vozidlo,
 - c) subjektivní hodnocení estetiky výstupů,
 - d) uskutečnění transakce mimo Platformu bez účasti Poskytovatele.

ČÁST IV. – UPLATNĚNÍ REKLAMACE

Článek 6 – Podmínky uplatnění reklamace

1. **Prodávající je povinen vytknout vadu bez zbytečného odkladu** poté, co ji zjistil, nebo co ji při

vynaložení obvyklé péče zjistit mohl. Bezodkladnost se posuzuje s ohledem na konkrétní okolnosti případu, povahu a složitost Služby, a rovněž s ohledem na to, zda lze vadu objektivně zjistit při běžném užívání Služby či zda se projeví až v průběhu poskytování Služby. Cílem této povinnosti je umožnit Poskytovateli nápravu vady za situace, kdy je to reálně možné a účelné.

2. **K prodlení při uplatnění reklamace dochází zejména tehdy,** pokud Prodávající uplatní vadu po uplynutí lhůty, která je v daném případě zjevně nepřiměřená a která znemožňuje nebo podstatně ztěžuje odstranění vady, vyhodnocení stavu Služby nebo prokázání tvrzených skutečností. Prodlení může vést k oslabení nebo zániku některých práv z vad, pokud to odpovídá povaze Služby a okolnostem případu.
3. **U Marketingových služeb lze reklamaci uplatnit nejpozději do ukončení zveřejnění nabídky motorového vozidla** na Platformě nebo jiných inzertních portálech podle rozhodnutí Poskytovatele. Tento časový limit odpovídá povaze Marketingových služeb, jejichž účelem je prezentace motorového vozidla a obstarání zájmu Kupujících, a po jejichž ukončení zaniká možnost vady efektivně odstranit.
4. **U Zprostředkovatelských služeb lze reklamaci uplatnit do okamžiku uzavření Kupní smlouvy** mezi Prodávajícím a Kupujícím, nebo **do ukončení poskytování Služby** dle Smlouvy a VOP, podle toho, co nastane dříve. Po uzavření Kupní smlouvy nemá vada Zprostředkovatelských služeb obecně vliv na možnost dosáhnout účelu Služby, jelikož účel Služby (obstarání příležitosti k uzavření Kupní smlouvy) byl naplněn.

Článek 7 – Forma a náležitosti reklamace

1. Reklamace se uplatňuje primárně elektronicky na E-mailové adrese Poskytovatele: **info@autorro.cz**, ale je možné ji uplatnit i poštou či na adrese sídla Poskytovatele.
2. Reklamace musí obsahovat alespoň:
 - a) identifikaci Prodávajícího,
 - b) specifikaci Služby,
 - c) popis vady a datum jejího zjištění,
 - d) důkazy o tvrzené vadě (např. fotografie, záznamy komunikace),
 - e) návrh požadovaného způsobu vyřízení.
3. Poskytovatel potvrdí přijetí reklamace bez zbytečného odkladu. V potvrzení uvede datum uplatnění reklamace, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace je preferován a kontaktní údaje Prodávajícího.

ČÁST V. – PRÁVA PRODÁVAJÍCÍHO A POVINNOSTI POSKYTOVATELE

Článek 8 – Odstranitelné a neodstranitelné vady

1. Jde-li o vadu odstranitelnou, má Prodávající právo na její bezplatné odstranění, případně je

Prodávající oprávněn požadovat doplnění či slevu. Odstraněním vady se rozumí uvedení Služby do stavu odpovídajícího sjednanému plnění nebo stavu, který umožňuje dosažení účelu Služby. Odstranění vady provede Poskytovatel v přiměřené lhůtě, která se posuzuje zejména podle povahy a složitosti vady, možnosti nápravy a povahy poskytovaných Služeb.

2. **Jde-li o vadu neodstranitelnou,** která brání řádnému užívání Služby nebo dosažení jejího účelu, má Proávající právo odstoupit od Smlouvy nebo požadovat přiměřené náhradní plnění, je-li takové plnění vzhledem k povaze vady a povaze Služby možné a účelné. Za vadu neodstranitelnou se považuje zejména vada, jejíž odstranění není možné nebo by bylo neúměrně nákladné či časově neúčelné s ohledem na účel Služby.
3. Právo odstoupit od Smlouvy náleží Proávajícímu rovněž v případě opakovaného výskytu odstranitelné vady nebo při výskytu většího počtu vad souběžně, jejichž kumulace omezuje nebo znemožňuje dosažení účelu Služby. V těchto případech se má za to, že plnění vykazuje podstatný rozpor se Smlouvou.

ČÁST VI. – LHŮTY, ODMÍTNUTÍ A STÍŽNOSTI

Článek 9 – Lhůta pro vyřízení reklamace

1. **Poskytovatel vyřídí reklamaci bez zbytečného odkladu poté, co byla uplatněna Proávajícím v souladu s tímto Reklamačním řádem,** a to v rozsahu potřebném k posouzení tvrzené vady, k provedení případné nápravy a k informování Proávajícího o výsledku reklamačního řízení.
2. Reklamace musí být vyřízena nejpozději **do 30 dnů ode dne jejího uplatnění,** není-li objektivně nezbytné tuto lhůtu přiměřeně prodloužit s ohledem na povahu reklamované vady, charakter poskytovaných Služeb nebo potřebu provedení doplňujících úkonů k posouzení reklamace. O prodloužení lhůty, důvodech prodloužení a předpokládané době vyřízení bude Poskytovatel Proávajícího informovat. V případě, že je Proávající spotřebitelem je možné prodloužení lhůty pouze po dohodě s ním.
3. **Vyřízením reklamace se rozumí sdělení výsledku reklamačního řízení Proávajícímu,** včetně uvedení, zda byla reklamace uznána či odmítnuta, jaké kroky budou případně podniknuty k nápravě vady a ve které lhůtě. O vyřízení reklamace vydá Poskytovatel potvrzení, v němž uvede datum a způsob vyřízení reklamace, případně vydá potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání.
4. **Odmítnutí reklamace musí být Proávajícímu sděleno v odůvodněné formě,** obsahující alespoň stručné vysvětlení skutkových a právních důvodů závěru Poskytovatele, aby měl Proávající možnost posoudit oprávněnost takového odmítnutí a

případně využít další prostředky ochrany spotřebitele.

Článek 10 – Stížnosti a mimosoudní řešení sporů

1. **Není-li Proávající spokojen** se způsobem vyřízení reklamace, je **oprávněn podat Poskytovateli stížnost,** a to prostřednictvím E-mailové adresy Poskytovatele nebo jiným způsobem stanoveným ve VOP. Stížnost musí být vyřízena v přiměřené lhůtě s ohledem na její povahu.
2. Proávající je dále oprávněn obrátit se na subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů ve smyslu § 20d zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, pokud má za to, že Poskytovatel porušil jeho práva a stížnost nebyla vyřízena k jeho spokojenosti. **Subjektem mimosoudního řešení sporů je Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).** Toto ustanovení se neuplatní ve vztahu k podnikateli.
3. Proávající může využít také platformu pro řešení sporů on-line, zřízenou Evropskou komisí, která je dostupná na adrese <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Tento postup může být využit zejména v případě, jde-li o spor s přeshraničním prvkem. Toto ustanovení se neuplatní ve vztahu k podnikateli.
4. Možností řešení sporů mimosoudní cestou není dotčeno právo Proávajícího domáhat se ochrany svých práv soudní cestou nebo uplatnit jiné právní prostředky ochrany, které mu náleží podle právních předpisů.

ČÁST VII. – ZÁVĚR

Článek 11 – Účinnost a změny

1. Tento dokument nabývá účinnosti dnem 4.3.2026
2. Poskytovatel je oprávněn tento Reklamační řád jednostranně měnit v souladu s VOP.